

MASSIMO ZENOBI

data di nascita: 10/11/1961



Dopo gli studi, inizia la sua vita professionale nella pubblicità; per alcuni anni socio dell'agenzia Marke adv e, successivamente, come libero professionista. Contemporaneamente si dedica, per hobby al teatro, frequentando la Scuola di Recitazione di Saverio Marconi e interpretando diversi spettacoli. Nel 1983, è tra i fondatori della Compagnia della Rancia, con cui, in oltre 25 anni, è coinvolto in molti aspetti dell'attività: dall'attore al tour manager, all'attività di produzione, promozione, ticketing, gestione di venues, sponsoring, ecc, che gli permettono di acquisire un'esperienza a 360 gradi nel live entertainment. Dal 1995 la sua attività si è focalizzata sul marketing e la comunicazione per lo spettacolo, unendo definitivamente passione e professione.

Si è quindi occupato del marketing e della comunicazione partecipando alla gestione dei più importanti progetti italiani di teatro musicale, con titoli e star di prima grandezza (Lorella Cuccarini, Michelle Hunziker, I Pooh, Loretta Goggi, Alessandro Gassman, Gianmarco Tognazzi, Enzo Iacchetti, Serena Autieri, Raffaele Paganini, Arturo Brachetti, Enrico Montesano, Malika Ayane, Paolo Ruffini, Cesare Bocci, Luca Ward, Vittoria Belvedere, ecc).

Già dal 1996 ha portato il musical su internet con la creazione del sito www.musical.it e, nel 1997, con la prima biglietteria on-line per "Grease".

Dal 1983 al 2007, insieme al board di Compagnia della Rancia, ha preso parte alle più importanti decisioni strategiche dell'azienda, ed ha avuto un ruolo di primo piano nel successo e nella leadership del brand in Italia.

Nel 1999, per l'innovazione portata nella comunicazione degli spettacoli dal vivo, il quotidiano "Italia Oggi" lo ha inserito tra i primi 25 uomini marketing italiani,.

Dal 2001 al 2005 è stato Amministratore delegato di "Show How srl" Milano, società del gruppo Rancia specializzata nel marketing per il live entertainment.

E' stato responsabile comunicazione del PalaVobis Musical Village e del Teatro della Luna di Milano. Ha collaborato con Disney Television Italia per la gestione della comunicazione di talent della rete.

Dal 2009 è stato consulente per la comunicazione nel live-entertainment, collaborando con importanti produzioni teatrali e musicali. Ha collaborato con le Università Bocconi, Cattolica e di Macerata tenendo lezioni e interventi nel campo specifico della comunicazione dello spettacolo.

Dal 2011 è Responsabile Marketing della Peep Arrow Entertainment, primaria società italiana di produzione di musical teatrali, come consulente.

Dal 2013 è Responsabile Marketing del Teatro Sistina di Roma come consulente.

Dal 2017 è Direttore del Politeama di Tolentino

Dal 1999, è Socio AISM (Associazione Italiana Marketing). Dal 1983 al 2013, Socio TP (Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti).

Nel 2018 ha ricevuto il premio "Marchigiano dell'anno" presso il Palazzo Consiliare del Senato della Repubblica.